

Konferencja „Praca dla osób starszych”

Pałac Prezydencki, 18 października 2011 roku

Program warsztatów

Warsztat 1: Administracja publiczna wobec aktywności zawodowej osób starszych – moderator: Marek Rymsza, Uniwersytet Warszawski

Opis warsztatu:

- pytanie wiodące: jakie rozwiązania wspierające aktywność zawodową oraz zatrudnienie osób dojrzałych i starszych może wdrożyć administracja publiczna (rząd i samorządy)?,
- uczestnicy warsztatu poszukiwać będą rozwiązań, które:
 - mają stabilny charakter,
 - uwzględniają interes osób starszych, są atrakcyjne z ich punktu widzenia, nie narzucanych ze względu na inne interesy,
 - pozostawiają osobom starszym pole wyboru najlepszej dla nich strategii, zważywszy osobistą kondycję zdrowotną, osiągnięty poziom życia, własne „pomysły na starość”, sytuację rodzinną, czy ogólną sytuację kraju,
 - obejmują wszystkie dostępne instrumenty polityki społecznej: prawne, finansowe, instytucjonalne, promocyjno-edukacyjne,
 - nastawione są na współpracę i zaangażowanie partnerów społeczno-gospodarczych,
- spodziewany rezultat:
 - propozycje rozwiązań spełniających powyższe cechy, które powinny być wdrażane przez rząd i samorządy terytorialne w celu zwiększenia aktywności zawodowej i zatrudnienia osób dojrzałych i starszych.

Warsztat 2: Aktywność zawodowa osób starszych a środowisko pracy – moderator Robert Stanilewicz, TVN CNBC Biznes

Opis warsztatu:

- pytanie wiodące: jakie zmiany powinni w środowisku pracy wprowadzić pracodawcy i związki zawodowe, aby stymulować aktywność zawodową i zwiększać zatrudnienie osób dojrzałych i starszych?,
- uczestnicy będą poszukiwać zmian przede wszystkim w sferze zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwach (np. rekrutacja, warunki pracy, edukacja, elastyczne formy zatrudnienia, systemy motywacyjne, przygotowanie do emerytury),
- warsztat będzie się składał z dwóch części: pierwsza, po wprowadzeniu moderatora będzie pracą w kilku małych grupach nad konkretnymi pomysłami zmian, które można wprowadzić w przedsiębiorstwach,
- w drugiej części warsztatu uczestnicy wspólnie zastanowią się, co mogą zrobić organizacje pracodawców i związki zawodowe, aby te zmiany nie były jednostkowe, ale aby mogły być powszechne,
- spodziewane rezultaty:
 - propozycje rozwiązań, które można wprowadzić w przedsiębiorstwach, aby zwiększać zatrudnienie osób dojrzałych i starszych,
 - propozycje działań, które mogą podjąć partnerzy społeczno-gospodarczy, aby te rozwiązania upowszechnić.

Warsztat 3: Społeczne uwarunkowania aktywności osób starszych na rynku pracy – moderator: Anna Giza-Poleszczuk, Uniwersytet Warszawski

Opis warsztatu:

- pytanie wiodące: co i jak należy zmienić w życiu społecznym, aby wspierać aktywność zawodową i zatrudnienie osób dojrzałych i starszych?
- uczestnicy warsztatu zaproponują typologię osób dojrzałych, ze względu na rozmaity splot czynników warunkujących ich sytuację na rynku pracy,
- będą także „mapować” otoczenie społeczne osób dojrzałych (kto – jakie osoby, kręgi, instytucje się w ich otoczeniu pojawiają, a jakie nie) oraz określać role poszczególnych aktorów z otoczenia osób dojrzałych w budowaniu motywacji do dłuższej aktywności zawodowej, lub przeciwnie – obniżaniu tej motywacji; innymi słowy, będą starać się zidentyfikować te czynniki otoczenia społecznego, które stanowią klucz do dłuższej aktywności.
- zaproponują zmiany, które służyć będą lepszemu wykorzystaniu czynników sprzyjających i eliminacji czynników hamujących budowanie motywacji do dłuższej aktywności zawodowej.
- spodziewane rezultaty:
 - propozycje kluczowych dla aktywności zawodowej osób dojrzałych „aktorów” z otoczenia społecznego, ze wskazaniem ich możliwej roli we wspieraniu aktywności zawodowej osób dojrzałych i starszych,
 - rekomendacje odnośnie działań w otoczeniu społecznym osób dojrzałych i starszych, służących wspieraniu ich aktywności zawodowej i zatrudnienia.

Warsztat 4: Media - jak mogą wspierać aktywność zawodową osób starszych, moderator Jacek Jakubowski, Polskie Towarzystwo Psychologiczne

Opis warsztatu:

- pytania wiodące: jak pokazywać aktywność zawodową i zatrudnienie osób starszych i jaka może być w tym zakresie rola mediów?
- część pierwsza warsztatu służyć będzie określeniu atutów i problemów osób dojrzałych i starszych i wypracowanie propozycji pokazywania tych atutów i problemów poprzez różne formy aktywności, np. wykorzystanie eksperckie w biznesie, wolontariat, zaangażowanie w rozwiązywanie problemów społecznych, relacje międzypokoleniowe i wymianę doświadczeń życiowych i wiedzy pragmatycznej,
- część druga to dyskusja nad tym, jaką rolę pełnić powinny media we wspieraniu aktywności zawodowej osób starszych z uwzględnieniem specyfiki mediów klasycznych (prasa, radio, telewizja) i nowoczesnych (Internet) zakończona sformułowaniem konkretnych rekomendacji dla mediów i/lub pomysłów działań,
- spodziewane rezultaty:
 - propozycje dotyczące sposobów pokazywania aktywności zawodowej osób starszych w mediach,
 - rekomendacje (pomysły) dotyczące działań, które mogą podejmować media, aby wspierać aktywizację zawodową osób starszych.