



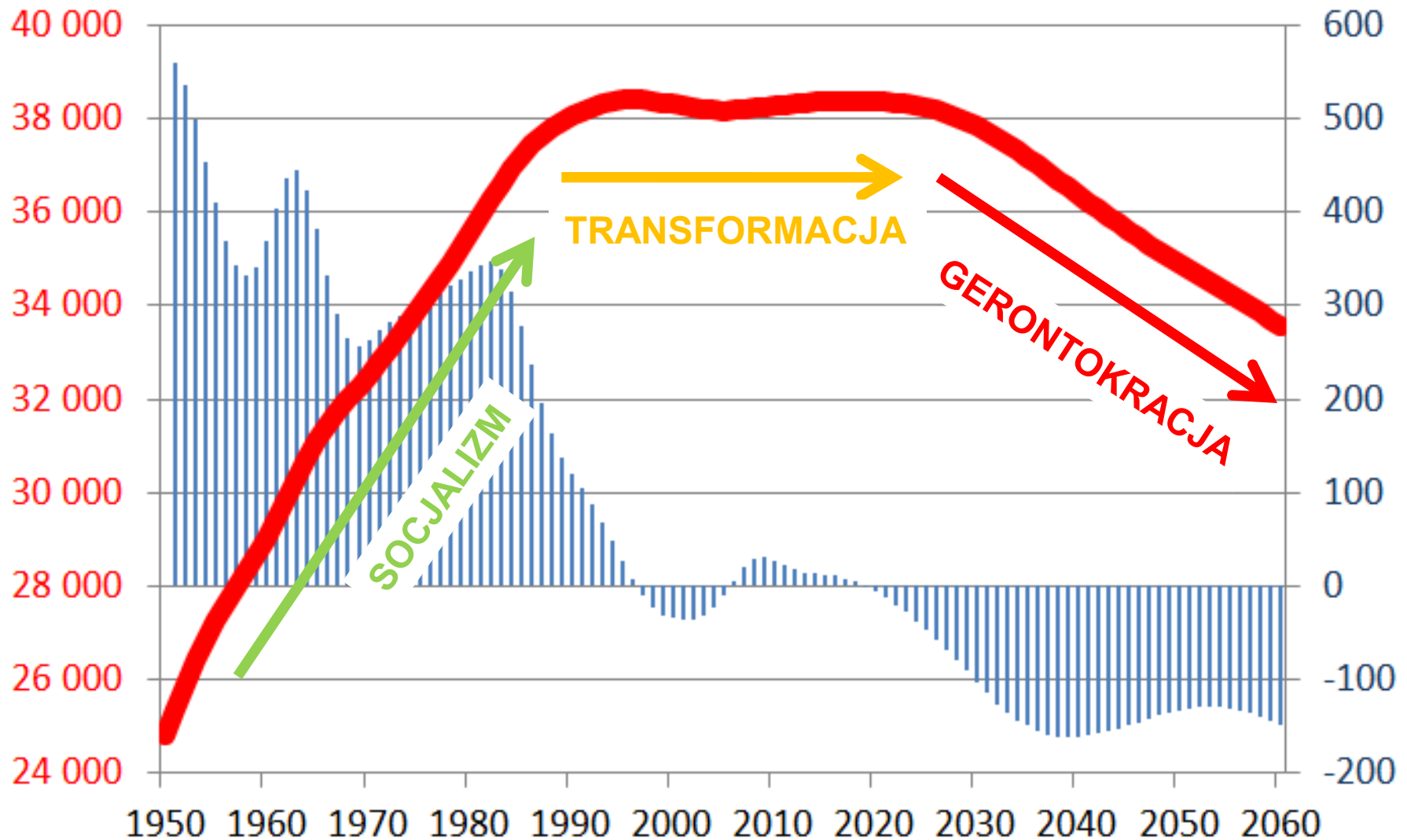
Konsolidacja **jako budowa jakości**

Krzysztof Rybiński
Rektor
Akademia Finansów i Biznesu Vistula

Nadchodzą trudne chwile
dla sektora szkolnictwa
wyższego w Polsce



Ludność Polski: 1950 - 2060



6 uczelni wyższych

WYŻSZA SZKOŁA
TURYSTYKI I REKREACJI
IM. ORŁOWICZA

AKADEMIA FINANSÓW

WYŻSZA SZKOŁA
HOTELARSTWA GASTRONOMII
I TURYSTYKI W WARSZAWIE

EUROPEJSKA
AKADEMIA SZTUK

UCZELNIA VISTULA

WYŻSZA SZKOŁA
TURYSTYKI I HOTELARSTWA
W ŁODZI

VISTULA

GRUPA UCZELNI WYŻSZYCH



TURYSTYKA



BIZNES



SZTUKA I NOWE MEDIA

AKADEMIA FINANSÓW I BIZNESU VISTULA

WIEDZA I PRAKTYKA W BIZNESIE

Ekonomia

Informatyka

Stosunki międzynarodowe

Turystyka i rekreacja

Finanse i rachunkowość

Zarządzanie

Administracja

Socjologia

Filologia (angielska i hiszpańska)



DOŁĄCZ DO NAS

KLIKNIJ I SPRAWDŹ
NASZE MOCNE STRONY

Trzy kierunki rozwoju grupy uczelni Vistula

- Fuzje i przejęcia w kraju
- Budowa polskiej marki i rozwój organiczny za granicą
- BIZUKA (BIZnes + naUKA)

Fuzje i przejęcia, jak to działa:

- Identyfikacja uczelni
- Utrzymanie przychodów (czesne) przez budowę jakości
- Optymalizacja kosztów dzięki centralizacji wielu funkcji
- Zarządzanie strategiczne

Czego się nauczyliśmy

- Regulacyjne due diligence jest kluczowe (nadzór jest oparty na zasobach a nie efektach)
- Utrzymać studentów !!!
- Łączenie uczelni jest trudniejsze niż korporacji (np. programy kształcenia)

Fuzje i przejęcia a jakość

- Budowanie własnej silnej kadry pierwszoetatowej
- Pozyskanie uprawnień (doktor, magister)
- Poprawa jakości badań i publikacji

Było	Jest	Będzie
3,000 studentów	5,000 studentów	10,000 studentów
50 stud. zagr.	500 stud. zagr.	1500 stud. zagr.
1 mgr	4 mgr, 2 dr	8 mgr, 3 dr, 1 hab
Strata	Niewielki zysk	Zysk, reinwestowany
30-50 miejsce	13 miejsce	1-3 miejsce

Analizujemy
kolejne
oferty

VISTULA

NIEBO CZEKA NA NOWE GWIAZDY