

Slajdy wprowadzające do dyskusji

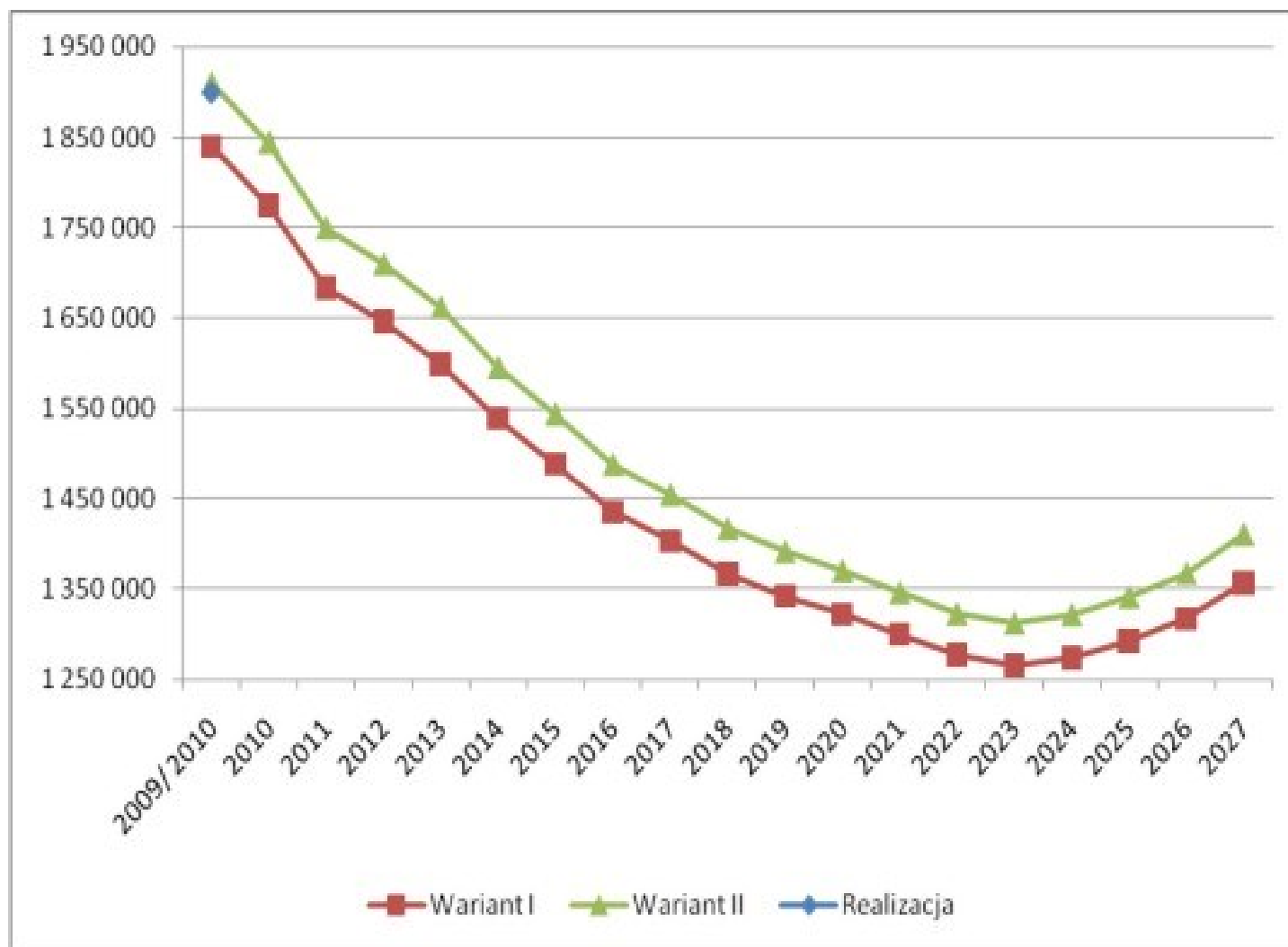
Opracowanie: Biuro Projektów Programowych KPRP

Seminarium „Konsolidacja uczelni wyższych”

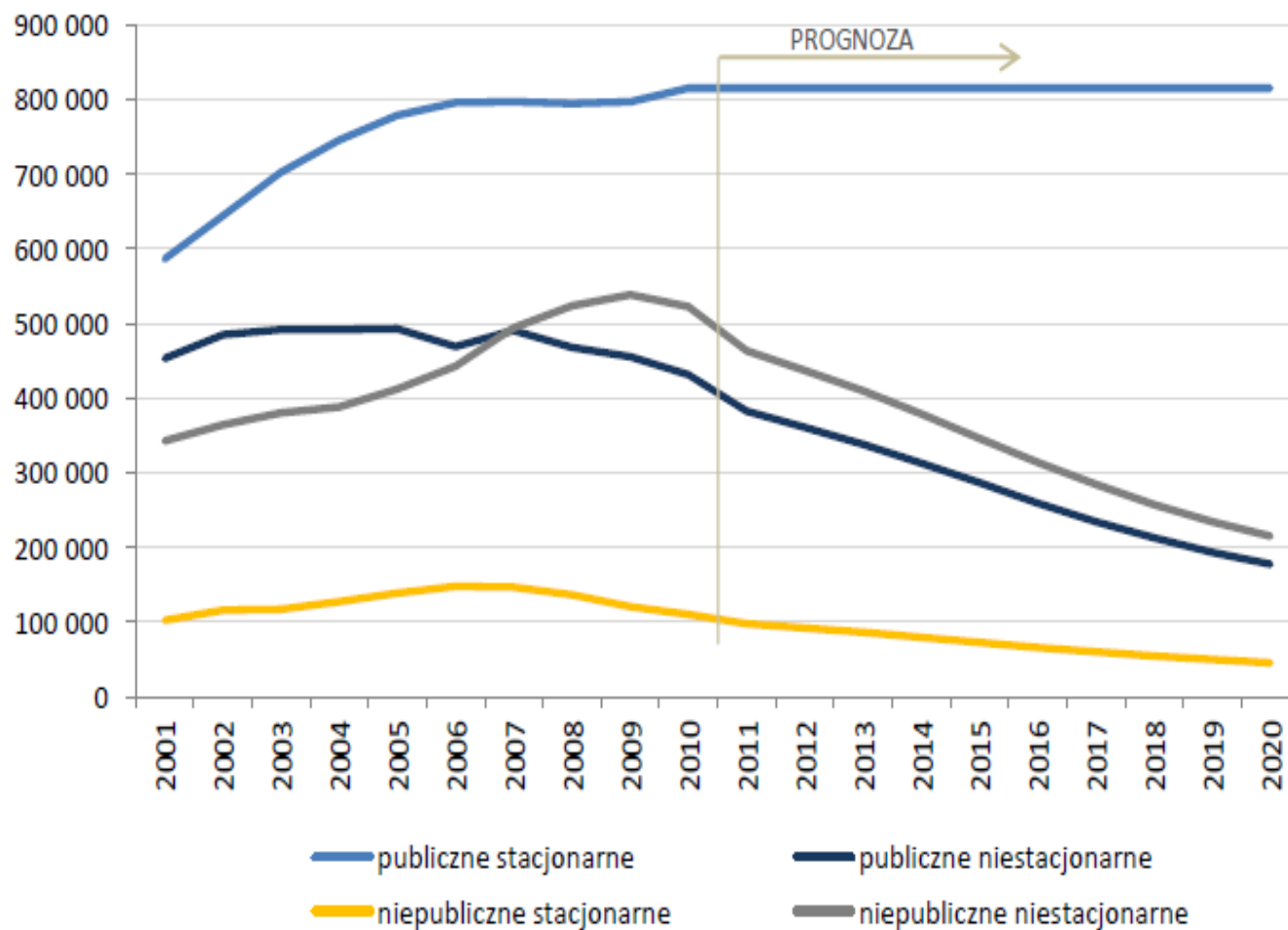
18 grudnia 2012 r.

Pałac Prezydencki

Prognoza populacji studentów na lata 2010-2027



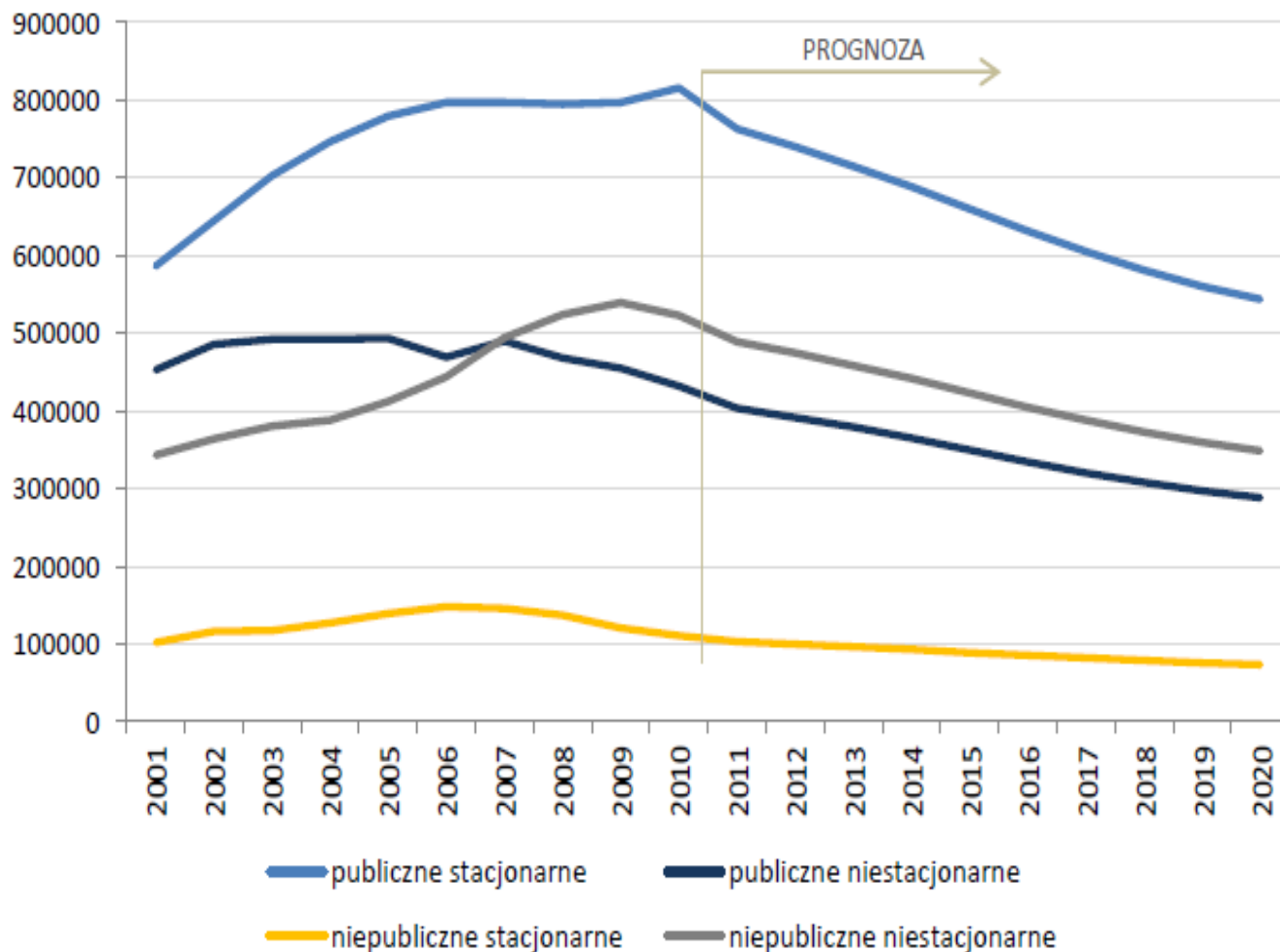
Prognoza liczby studentów w podziale na tryb studiów i rodzaj uczelni do 2020 r. (Wariant A)



Wariant A – stacjonarne studia publiczne są studiami pierwszego wyboru. Założono zatem, że liczba studentów na tych studiach nie zmniejszy się i utrzyma się na poziomie równym liczbie studentów w roku 2010. Jest to wariant bardzo prawdopodobny, jeśli nie zmienią się istotnie warunki finansowania szkolnictwa wyższego w Polsce.

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych GUS

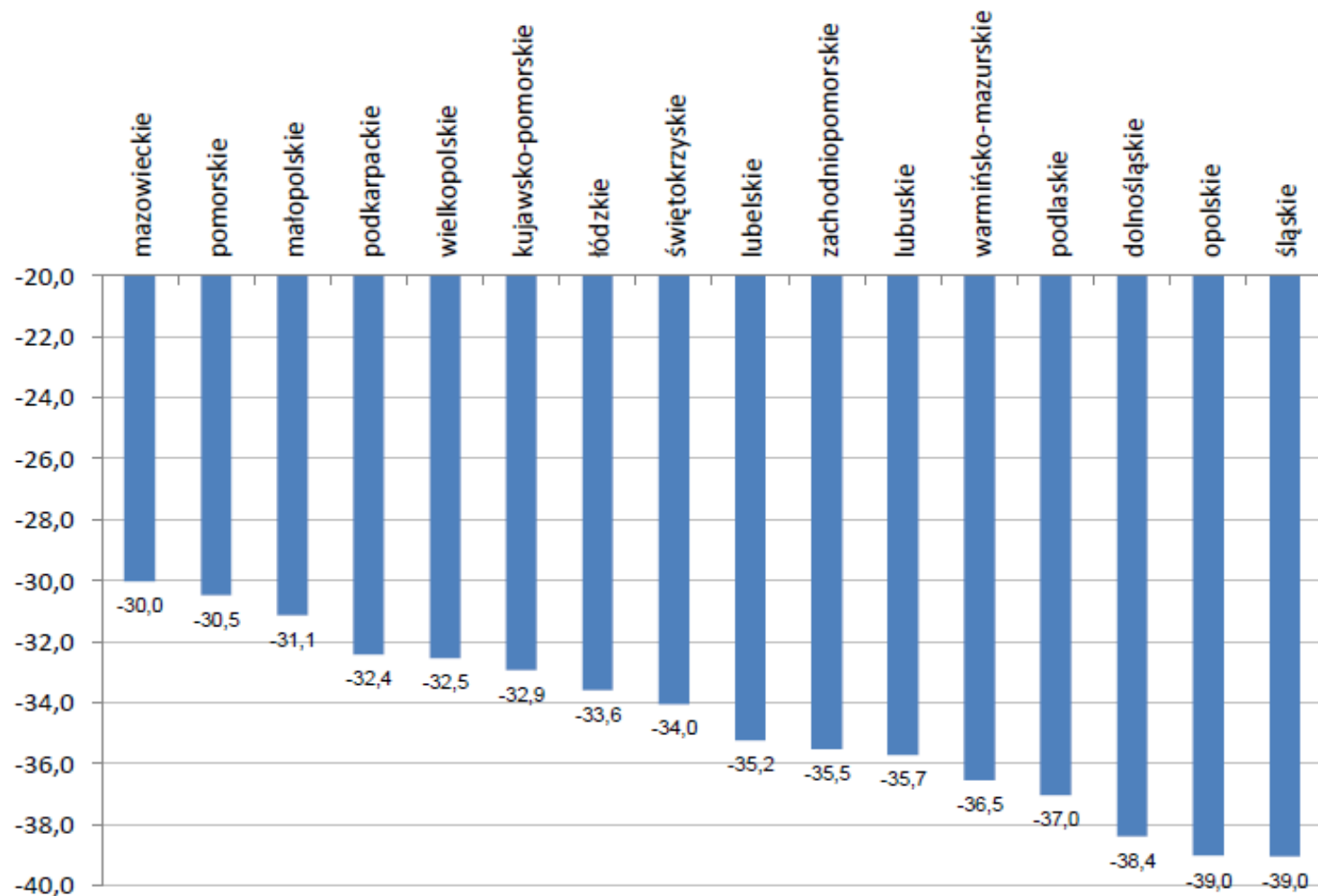
Prognoza liczby studentów w podziale na tryb studiów i rodzaj uczelni do 2020 r. (Wariant B)



Wariant B – proporcje liczby studentów względem trybu studiów i typu uczelni pozostaną bez zmian. Niż demograficzny wpłynie identycznie na wszystkie grupy studentów. Taki wariant jest możliwy przede wszystkim przy wprowadzeniu odpłatności za studia stacjonarne publiczne.

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych GUS

Prognozowana zmiana liczby studentów (%) w regionach w 2020 r. (2009 = 100%)

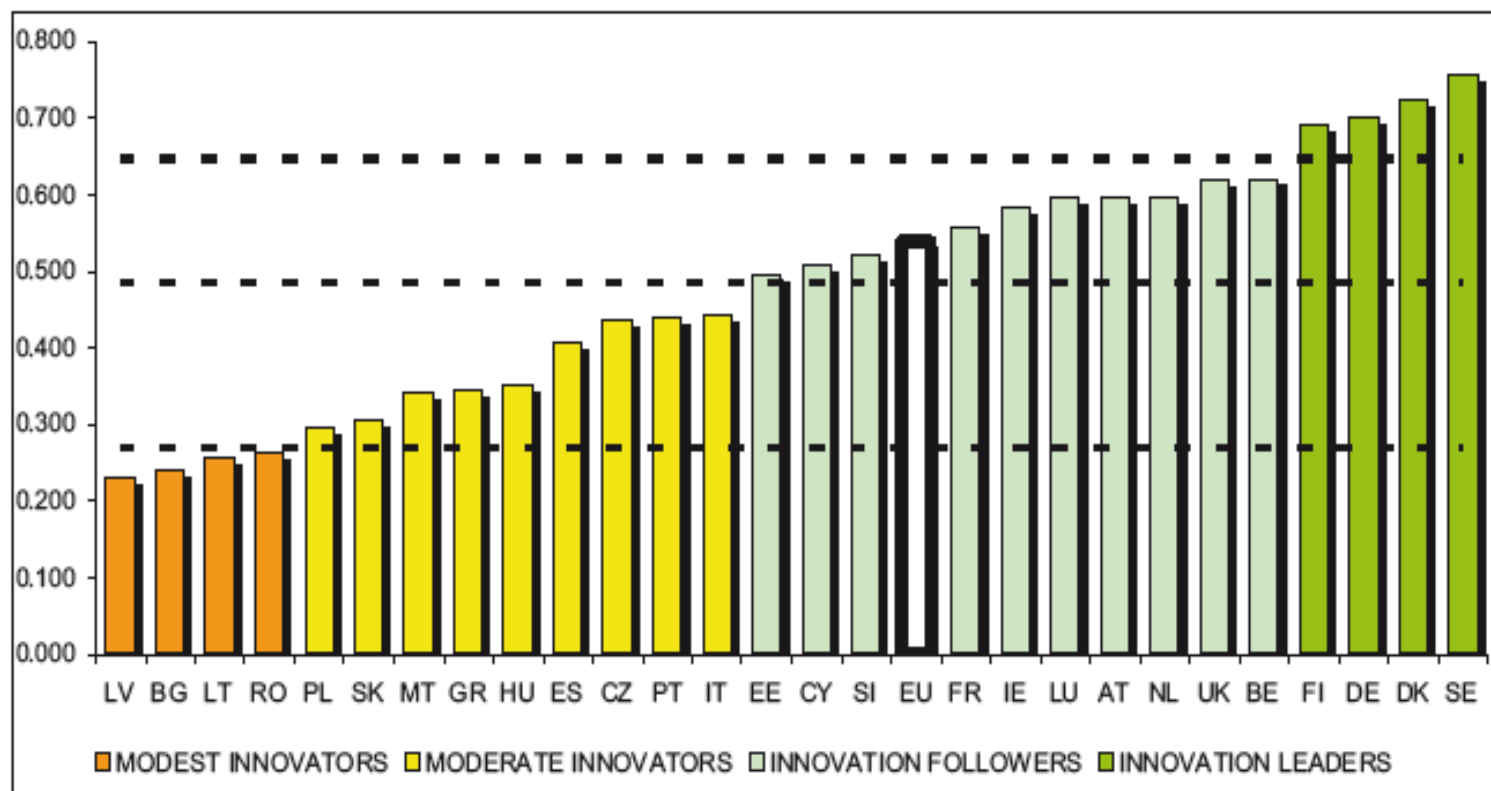


Źródło: opracowanie własne

Innovation Union Scoreboard 2012:

Polska #23 /27 krajów UE

FIGURE 2: EU MEMBER STATES' INNOVATION PERFORMANCE



Note: Average performance is measured using a composite indicator building on data for 24 indicators going from a lowest possible performance of 0 to a maximum possible performance of 1. Average performance in 2011 reflects performance in 2009/2010 due to a lag in data availability.

PYTANIA

1. JAKIE SĄ ARGUMENTY ZA I PRZECIW PRZEPROWADZENIU KONSOLIDACJI UCZELNI?
 2. KTÓRE UCZELNIE I OŚRODKI POWINNY SIĘ KONSOLIDOWAĆ?
 3. W JAKI SPOSÓB (PROCESOWY, ORGANIZACYJNY) POWINNY SIĘ KONSOLIDOWAĆ UCZELNIE?
 4. W OPARCIU O JAKIE WSKAŹNIKI POWINNA BYĆ PRZEPROWADZANA KONSOLIDACJA?
 5. CZY UCZELNIA MOŻE UPAŚĆ – PRZESŁANKI FORMALNE I EKONOMICZNE?
-